MOHAMED AZIZ KOOLI

GROWTH MARKETING | MARKETING DIGITAL

Tunis, Tunisie | +216 54 448 487 | mohmak002@gmail.com

PROFIL PROFESSIONNEL

Professionnel du marketing digital, avec un intérêt particulier pour le growth marketing, le e-commerce et l'optimisation des performances. Expérience pratique à travers des projets de développement de sites e-commerce sous WordPress, d'audits SEO et de mise en place du suivi marketing. Connaissances de Google Analytics 4 (GA4), Google Tag Manager (GTM), Google Ads et Meta Ads. Motivé par l'analyse des données pour améliorer les performances des sites web, la visibilité organique, l'expérience utilisateur et les taux de conversion.

COMPÉTENCES CLÉS

Marketing digital : SEO on-page et off-page, audits SEO techniques, marketing de contenu, Google Ads, Meta Ads, e-mail marketing, CRM.

Web et e-commerce : Développement de sites WordPress, optimisation de sites e-commerce, optimisation des performances web.

Analyse et tracking : Google Analytics 4 (GA4), Google Tag Manager (GTM), suivi e-commerce, suivi des KPI marketing, analyse du trafic web, analyse des performances des campagnes, création de tableaux de bord.

PROJETS SÉLECTIONNÉS

Boomring – Transformation digitale e-commerce

Magasin physique de vêtements

Développement de la présence en ligne d'un magasin physique de vêtements grâce à un site e-commerce, afin d'accroître la visibilité de la marque, toucher davantage de clients et soutenir les ventes en ligne.

— Conception et développement d'un site e-commerce sous WordPress.
— Optimisation du contenu et de la structure du site pour le référencement naturel (SEO).
— Configuration de Google Tag Manager (GTM) et mise en place de 15 balises de suivi.
— Intégration de Google Analytics 4 (GA4) pour suivre l'activité du site et les conversions.
— Configuration, suivi et optimisation des campagnes publicitaires digitales.
— Mise en place du suivi des KPI pour appuyer les décisions marketing fondées sur les données.

Gallery TN – Site e-commerce et marketing digital

Projet e-commerce

— Développement d'un site e-commerce sous WordPress afin d'établir une présence en ligne et de soutenir les ventes.
— Optimisation de la structure du site et des fiches produits pour améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche (SEO).
— Amélioration de la présentation des produits et de l'expérience utilisateur pour favoriser l'engagement des clients et les conversions.
— Travail sur l'optimisation des performances e-commerce et l'identification d'opportunités en marketing digital.

Audit SEO – Magazine TN

Site e-commerce

— Réalisation d'un audit SEO technique, on-page et off-page, incluant l'analyse des performances du site.
— Identification des axes d'amélioration liés à l'indexation, à la structure du site, au contenu, au maillage interne et à la vitesse de chargement.
— Élaboration de recommandations concrètes pour améliorer la visibilité organique et les performances du site.

Audit SEO – El Amen Funéraire

Projet d'optimisation SEO

— Réalisation d'un audit SEO technique et on-page du site web.
— Évaluation de la structure des pages, de la qualité du contenu et de l'expérience utilisateur.
— Proposition d'améliorations SEO pour renforcer les performances dans les résultats de recherche organiques.

FORMATION

Master en Marketing Digital Sept. 2025 – Juin 2027
Esprit School of Business

Licence en Systèmes d'Information de Gestion Sept. 2022 – Juin 2025
Esprit School of Business

CERTIFICATIONS ET FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

— Google Analytics 4 (GA4) – Juin 2026
— We ScaleUp – Marketing piloté par les données – Septembre 2026

RÉALISATIONS COMPLÉMENTAIRES

— Création et optimisation de sites e-commerce sous WordPress.
— Configuration de GA4 et GTM pour le suivi e-commerce.
— Création de contenus optimisés pour le référencement naturel.
— Participation à la configuration, au suivi et à l'optimisation de campagnes publicitaires digitales.
— Création de tableaux de bord analytiques et de rapports de performance.